

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

BİRİNCİ YIL

1. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
THMN 101	Seyahat ve Turizm Endüstrisine Giriş	7 (3,0,3)
THMN 103	Mesleki Turizm İngilizcesi - I	3 (3,0,3)
ECON 101	Ekonomiye Giriş - I	5 (3,0,3)
BUSN 101	İşletme Bilimine Giriş - I	6 (3,0,3)
BUSN 103	İşletme ve Ekonomi Matematiği - I	6 (3,0,3)
UFND 010	İnsan Bilimleri	2 (2,0,2)
UFND 070	Sosyal Sorumluluk	1 (0,2,1)
TOPLAM KREDİ 18 YU Kredi		30 AKTS

2. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
THMN 102	Ağırlama Endüstrisine Giriş	7 (3,0,3)
THMN 104	Mesleki Turizm İngilizcesi - II	3 (3,0,3)
ECON 102	Ekonomiye Giriş - II	5 (3,0,3)
BUSN 102	İşletme Bilimine Giriş - II	6 (3,0,3)
BUSN 106	Örgütler ve Yönetim İlkeleri	6 (3,0,3)
UFIT 010	Bilgi Teknolojileri	3 (2,2,3)
TOPLAM KREDİ 18 YU Kredi		30 AKTS

İKİNCİ YIL

3. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
THMN 201	Hizmet Pazarlaması İlkeleri	7 (3,0,3)
BUSN 201	Muhasebe İlkeleri - I	6 (3,0,3)
LAWS 270	Hukuka Giriş	4 (3,0,3)
FRLN	(211) Almanca – I, (231) Fransızca – I, (261) Rusca – I	5 (2,2,3)
UFND 020	Araştırma ve Yöntembilim	2 (2,0,2)
UFND 030	Tasarım Kültürü	2 (2,0,2)
UFND 050	Etik	2 (2,0,2)
HIST 011	Atatürk İlkeleri ve İnkılap tarihi- I	1 (2,0,2)
TURK 011	Türkçe - I	1 (2,0,2)
TOPLAM KREDİ 22 YU Kredi		30 AKTS

4. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
THMN 202	Turizm Ekonomisi	7 (3,0,3)
BUSN 202	Muhasebe İlkeleri - II	6 (3,0,3)
STAT 200	İstatistiksel Analiz	6 (2,2,3)
FRLN	(212) Almanca – II, (232) Fransızca – II, (262) Rusca – II	5 (2,2,3)
UFND 040	Estetik	2 (2,0,2)
UFND 060	Proje Yönetimi	2 (2,0,2)
TURK 012	Türkçe - II	1 (2,0,2)
HIST 012	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	1 (2,0,2)
TOPLAM KREDİ 20 YU Kredi		30 AKTS

ÜÇÜNCÜ YIL

5. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
FRLN	(313) Almanca – III, (333) Fransızca – III, (363) Rusca – III	4 (2,2,3)
TTRN 010	Staj (1. Dönem) – 1 Ay	5 ECTS
Toplam Kredi – En az (15 YU Kredi)		30 AKTS
Alan Seçimlik Dersler (En az +21 AKTS)		
THMN 351	Yiyecek – İçecek Hizmet Yönetimi	4 (2,2,3)
THMN 353	Ağırlama Endüstrisinde Satın alma Teknikleri	4 (2,2,3)
THMN 355	Turizmde Sektörel Ekonomiler	4 (3,0,3)
THMN 357	Destination Yönetimi ve Pazarlaması	4 (3,0,3)
THMN 359	Biletleme ve Tarifeler	5 (0,6,3)
THMN 361	Turizmde Rehberlik Hizmetleri	3 (3,0,3)
THMN 363	Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonları	4 (3,0,3)
THMN 367	Spor Turizmi	5 (3,0,3)
BUSN 301	İşletme Finansmanı	6 (3,0,3)
BUSN 305	Yönetim Muhasebesi	5 (3,0,3)
BUSN 355	E – Ticaret	5 (3,0,3)
BUSN 359	Yönetim ve Örgütsel Davranış	5 (3,0,3)

6. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
FRLN	(314) Almanca – IV, (334) Fransızca – IV, (364) Rusca – IV	4 (2,2,3)
Toplam Kredi – En az (15 YU Credits)		30 AKTS
Alan Seçimlik Dersler (en az +26 AKTS)		
THMN 352	Kat Hizmetleri Yönetimi	6 (2,2,3)
THMN 354	Turizm Mevzuatı	3 (3,0,3)
THMN 356	Türkiye Turizm Coğrafyası	4 (3,0,3)
THMN 358	Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi	5 (3,0,3)
THMN 360	Toplantı ve Kongre Endüstrisi	5 (3,0,3)
THMN 362	Merkezi Rezervasyon Sistemleri	5 (3,0,3)
THMN 364	Uluslararası Mutfak Kültürleri ve Yemek Tasarımı	5 (2,2,3)
THMN 368	Arkeoloji ve Mitoloji	3 (3,0,3)
THMN 370	Turizmde Yönetim Bilgi Sistemleri	5 (3,0,3)
BUSN 306	Maliyet Muhasebesi	5 (3,0,3)
BUSN 364	Toplumbilimde Araştırma Yöntemleri	5 (3,0,3)

DÖRDÜNCÜ YIL

7. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
FRLN	(415) Almanca – V, (435) Fransızca – V, (465) Rusca – V	4 (2,2,3)
TTRN 020	Staj (2. Dönem) – 1 Ay	5 AKTS
	Toplam Kredi – En az (18 YU Kredi)	30 AKTS
Alan Seçimlik Dersler (en az +21 AKTS)		
THMN 451	Önbüro Yönetimi	5 (2,2,3)
THMN 453	Turizmde Güncel Konular	4 (3,0,3)
THMN 455	Ağırlama Hizmetleri Pazarlaması	5 (3,0,3)
THMN 457	Turizm Planlaması, Politikası ve Sürdürülebilirlik	4 (3,0,3)
THMN 459	Beslenme ve Hijyen	4 (3,0,3)
THMN 461	Otelcilik Muhasebesi	5 (3,0,3)
THMN 463	Turizmde Ürün Yönetimi ve Farklılaştırma	4 (3,0,3)
THMN 465	Anadolu Uygarlıkları	3 (3,0,3)
THMN 467	Restoran Yönetimi	4 (3,0,3)
ECON 457	Avrupa Birliği, Gümrük Birliği ve Türkiye	4 (3,0,3)
LAWS 260	Türk İş Hukuku	4 (3,0,3)
BUSN 401	Pazarlama Araştırması	5 (3,0,3)
BUSN 457	Uluslararası İşletmecilik	7 (3,0,3)

8. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
FRLN	(416) Almanca – VI, (436) Fransızca – VI, (466) Rusca – VI	4 (2,2,3)
	Toplam Kredi – En az (18 YU Kredi)	30 AKTS
Alan Seçimlik Dersler (en az + 26 AKTS)		
THMN 452	Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü	5 (2,2,3)
THMN 454	Turizmde Girişimcilik	5 (3,0,3)
THMN 456	Otelcilik Finansmanı	5 (3,0,3)
THMN 458	Uluslararası Otel Yönetimi	5 (3,0,3)
THMN 460	Turizmde Tesisler Yönetimi	5 (3,0,3)
THMN 462	Turizmde Proje Çalışmaları	6 (0,6,3)
THMN 464	Rekreasyon ve Animasyon	4 (3,0,3)
BUSN 402	Yatırım Analizi	6 (3,0,3)
BUSN 454	İnsan Kaynakları Yönetimi	7 (3,0,3)
ECON 462	Türk Vergi Sistemi	4 (3,0,3)
THMN 050	ACEEPT Seminer	3 (AKTS)

Toplam Kredi: En az 240 ECTS (230 AKTS ders + 10 AKTS Staj) / 144 YU Kredisi

TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ **DERS İÇERİKLERİ**

BİRİNCİ YIL

Güz Dönemi (1. Yarıyıl)

THMN 101 Seyahat ve Turizm Endüstrisine Giriş (3, 0, 3) 7

Turizm endüstrisinin genel ve temel alanları incelenmektedir. Turizmin ve seyahatin tarihi gelişimi, ilk seyahatler ve seyahat motivasyonları, turizm endüstrisinin alt bölümleri ve alt sistemleri, çeşitli turizm işletmelerinin detaylı analizi yapılır. Bu ders, turizmi bir sistem olarak vurgulamakta ve genel olarak birbiriyle ilgili ve birbirine bağlı konuları geliştirmektedir. Sistem içerisinde turizmin gelişimi, organizasyonu, koordinasyonu ve dağıtım sistemleri de incelenmektedir. Bu ders tüm Dünyada turizm endüstrisinin genel gelişimi hakkında başlangıç seviyesinde bilgiyi ve turizm endüstrisinin yapısını kapsamaktadır.

THMN 103 Mesleki Turizm İngilizcesi - I (3, 0, 3) 3

Çeşitli konularda; yazma analizinin, tanımlanmasının, karşıtlıklarının belirtilmesinin ve karşılaştırmaların yapılmasını da içeren yazma stratejilerini öğretmek. Bunun yanısıra ders, İngilizce dilinde öğrencilerin gramer yeterliliklerini ve kelime becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

BUSN 103 İşletme ve İktisat Matematiği (3, 0, 3) 6

Bu ders; matematiğin temellerine giriş, gerçek sayılar ve fonksiyonlar, doğru ve eğrilerle ilgili denklemler, işletme ve iktisatta grafik analizi, integral ve diferansiyel kurallarının işletme ve iktisatta uygulamalarını kapsamaktadır. Ders ayrıca maruz kalınan problemlerin çözümünü sağlamaktadır. Cebire, istatistiğe ve olasılığa giriş konuları, Discrete Matematiğinin içerisinde yer alan fonksiyonlar, eşitlikler, eşitsizlikler, grafikler ve karar ağaçları ile differansiyel hesaplama konularındaki gibi derinlemesine incelenmekte ve işletme ve ekonomiye uygulanmaktadır.

BUSN 101 İşletmeye Giriş - I (3, 0, 3) 6

İşletmelerin temel kavramları, ilkeleri ve faaliyetleri; işletmelerin yapısı ve türleri; işletmeler arasında ve içinde temel işlemler; iş geliştirme üzerinde tartışmalar bu dersin içeriğini kapsamaktadır. Ek olarak, işletmeye giriş, organizasyonun ve yönetimin temel kavramları ve ilkeleri, planlama, organizasyon, yönlendirme, kontrol etme gibi yönetimin fonksiyonlarının tanımlanması, örgütsel yapı ve örgütsel yapının biçimleri, temel işletme fonksiyonlarının detaylı tartışılması konularını kapsamaktadır.

ECON 101 Ekonomiye Giriş - I (3, 0, 3) 5

Ekonominin yapısı, kapsamı ve yöntemleri, arz talep kuramları, ekonomik sistemler ve devletin rolü, üretim teorileri, düzenli veya düzensiz endüstrilerde tüketici davranışları, pazar yapıları ve ücretleme uygulamaları, nakit akım ile ilgili pazar

türlerine özet bir giriş, ürün pazarları, ücret sistemleri, arz ve talep analizleri, üretim ve dağıtım teorileri, diğer temel gerçekler ve ekonominin ilkeleri.

UFND 010 İnsan Bilimleri (2, 0, 2) 2

İnsan bilimlere giriş, sosyoloji, sosyal antropoloji, psikoloji. Tarihi gelişim, temel terminoloji ve beşeri bilimler teorileri.

UFND 070 Sosyal Sorumluluk Projesi (0, 2, 1) 1

Üniversite'nin tüm bölümlerinin ortak dersidir. Bu derste öğrenciler, sosyal sorumlulukla ilgili bir proje geliştirerek uygulamaya koymaktadırlar. Sosyal sorumluluk dersi bireylere, liderlik görevleri, toplum içinde alabileceği sorumluluk ve çevre bilinci, topluma yardım ile ilgili aktivitelere hazırlayacak pratik ve güncel bilgileri sunar.

Bahar Dönemi (2. yarıyıl)

THMN 102 Ağırlama Endüstrisine Giriş (3, 0, 3) 7

Bu derste dünyadaki oteller ve diğer konaklama işletmeleri ve bu operasyonların detaylı organizasyon yapıları işlenmektedir. Konaklama endüstrisinin özet bir tarihi, konaklama endüstrisinin büyüklüğü ve kapsamı, otel gelişimini arttıran faktörler, otel sınıflandırmaları, otel endüstrisi yatırımları ve finansmanı, bağımsız ve zincir otel operasyonları gibi önemli konular da gözden geçirilmektedir. Bu ders, otel operasyonları yapısının teşkil eden otel hizmetlerine giriş; otel ve yönetim hizmetlerinin süreçlerini, kavramlarını ve terminolojisini; farklı departmanların fonksiyonlarını, departmanlar arasında kurulan ilişkileri kapsamaktadır.

THMN 103 Mesleki Turizm İngilizcesi - II (3, 0, 3) 3

Bu ders çeşitli konularda ve başlıklarda deneme analizi, tanımlama, zıtlıklar ve karşılaştırmaları içeren deneme yazma stratejilerini tanıtmaktadır. Bunların yanı sıra, bu ders, İngilizcede öğrencilerin gramer yeterliliğini ve konuşma becerisini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

ECON 102 Ekonomiye Giriş - II (3, 0, 3) 5

Bu derste, ekonomik sistemlerde makro yaklaşımlar; milli gelir ve unsurları; milli gelirdeki değişiklikler, kamu maliyesinin temelleri ve unsurları; ekonomik büyüme ve kalkınma; enflasyon ve işsizlik; uluslararası ticaret, bütçe açıkları, uluslararası finans ve bankacılık, uluslararası ticaret, makroekonomik politika ekonomik büyüme ve gelişme, Türkiye ekonomisinden örnekler işlenir.

BUSN 102 İşletmeye Giriş - II (3, 0, 3) 6

Bu ders, işletmelerde üretim, pazarlama, muhasebe, finansman, araştırma ve geliştirme fonksiyonları, sermaye piyasalarında yatırım, işletmelerde örnek olay çalışmalarını kapsamaktadır.

BUSN 106 Örgütler ve Yönetim İlkeleri (3, 0, 3) 6

Bu ders, yönetime giriş, fonksiyonlar, kavramlar, teknikler ve uygulamalar, planlama, karar verme, organizasyon, işgörenin işe alınması, motivasyon, yönlendirme ve kontrol gibi süreçler; örgütsel teoriler, çalışma gruplarının yönetimi ve organizasyonundaki gibi çalışanlar arasındaki iletişim konularını kapsamaktadır.

UFIT 010 Bilgi Teknolojileri (2, 2, 3) 3

Bu ders, işletim sistemleri, yazılım, donanım, teknoloji ağları, internet ve yönetim veritabanını içeren bilgi teknolojisini etkin kullanımı için üst düzey beceriler, kavramlar tanıtılmaktadır.

İKİNCİ YIL

Güz Dönemi (3. yarıyıl)

THMN 201 Hizmet Pazarlamasının İlkeleri (3, 0, 3) 7

Bu derste, hizmet ve hizmet pazarlamasının özelliği; müşterilerin satın aldıkları hizmetlerle ilgili beklentileri, departmanlar arası ilişkilerin hizmet departmanı üzerinde etkisi, hizmet sektöründe insan kaynakları ve materyalin temini ve verimli kullanımı, hizmet sektöründe çalışanların nasıl eğitildiği ve hizmet bakımından müşteri memnuniyetinin artırılması konuları işlenmektedir.

BUSN 201 Muhasebe İlkeleri - I (3, 0, 3) 6

Muhasebede temel kavramlar ve terimler, temel muhasebe ilkeleri, kayıt ve defter tutma teknikleri; finansal raporların ilkeleri bu derste işlenmektedir. Muhasebe bilgisi ve bilanço, fon akışı, maliyet analizi ve maliyetleme sistemlerinin hazırlanmasındaki muhasebe sistemlerinin kullanımı da bu derste işlenmektedir.

LAWS 270 Hukuka Giriş (3, 0, 3) 4

Hukukun temel kavramları ve ilkeleri, hukukun dalları ve kaynakları, hak ve özgürlükler, işlemlerde sorumluluklar ve yükümlülükler; işletme ve işletmenin yasal çevresini kapsamaktadır.

FRLN (211) Almanca – I, (231) Fransızca – I, (261) Rusça – I (2, 2, 3) 5

Bu derste Almanca, Fransızca ya da Rusça dilinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, turizm, seyahat ve konaklama yönetiminde kullanılan Almanca, Fransızca ya da Rusça dillerinde dinleme, konuşma ve yazma becerilerindeki sistematik uygulamalar işlenmektedir. Bu dersin amacı turizm işletmelerinde uluslararası müşterilere Almanca, Fransızca ya da Rusça yanıt verme ve uluslararası müşterileri anlama yeterliliğini sağlamaktır. Turizmde kullanılan detaylı kelimelerin işlenmesini de kapsamaktadır.

UFND 020 Araştırma ve Yöntembilim (2, 0, 2) 2

Bu ders, öğrencilere sayısal ve niteliksel verileri değerlendirerek rapor hazırlama, raporları ve sözlü sunumları planlama, yazma ve tamamlama süreçlerinde rehberlik etmektedir. Ders aynı zamanda öğrencilere işletme araştırma yöntemleri ve işletme iletişimindeki görsel öğeler hakkında bilgi vermektedir.

UFND 030 Tasarım Kültürü (2, 0, 2) 2

İçinde bulunduğu çağa göre değişen tasarım sorunları, kültürel değerlerin ve sosyal yapıların / yaşam biçimlerinin tasarım süreci ve ürünü üzerindeki etkileri; her çağda oluşan tasarım kültürü ve bu kültürün sosyal yaşama yansması bu derste verilecek konular arasındadır.

UFND 050 Etik (2, 0, 2) 2

Plato'dan başlayarak Aristo, Augustine, Kant, Mill, Schopenhauer, Nietzsche, Camus, Sartre'a kadar etik felsefenin temel kuramlarının günümüz etik problemlerindeki yansmalarıyla birlikte incelenmesi.

HIST 011 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (2, 0, 2) 1

Osmanlı Devleti'nden yeni Türkiye Cumhuriyeti'nin oluşumu ve nedenleri, yeni Cumhuriyet'e ilişkin yapılan devrimler, Türk İnkılabı'na yol açan nedenler ve Kurtuluş Savaşı'nın önemli aşamalarının incelenmesi, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin dayanağı ve Anayasada yer alan temel ilkelerin bilimsel yorumu bu derste incelenmektedir.

TURK 011 Türkçe - I (2, 0, 2) 1

Dersin amacı öğrencilere Türk dilinin gramer, linguistik yapısı ve temel özelliklerini öğretmektir. Türk yazarlarının bazı öykü, edebi eser ve şiirleri kullanarak, Türk Dili'nin bir edebiyat dili olarak kullanımı gösterilecektir. Ayrıca, Türk dili ve kültürü arasındaki ilişki ve dilin kültürü ifade etme ve yaymadaki önemli çeşitli örnekler vererek açıklanacaktır.

Bahar Dönemi (4. yarıyıl)

THMN 202 Turizm Ekonomisi (3, 0, 3) 7

Bu dersin amacı turizmin ülke veya destinasyon üzerine ekonomik etkilerini ölçmektir. Turizm talebinin ve arzının özellikleri hem ulusal hem de uluslararası düzeyde analiz edilecektir. Ekonomik kalkınmada bir faktör olarak turizm ve turizmin kültürel ve sosyal etkileri araştırılmaktadır. Bu ders ayrıca, mikro analizleri ve yerel-uluslararası turizmin makro ekonomik görünüşü ile bunların turizm sektörünün ve bireysel operasyonlarının ulusal ekonomileri üzerine olan etkilerini; sektördeki yatak kapasitelerini arttırmak ve işsizlik oranını azaltmak için turizm endüstrisinde katma değer hizmetlerinin ekonomik bir şekilde kullanımını kapsamaktadır.

BUSN 202 Muhasebe İlkeleri - II (3, 0, 3) 6

Bu ders maliyet muhasebesi kavramlarını kapsamaktadır. Bilanço analizi; mali tabloların analizi; öz sermaye, varlıklar ve borçların mali tablo üzerinde analizi; tek düzen muhasebe sistemi üzerine uygulamalar. Ürünlerin maliyeti ve kontrolü, işgücü maliyetinin kontrolü. Maliyetleme sistemi sürecinin özellikleri. Standart maliyetleme ve maliyet birikim sistemlerinin öğretilmesi.

STAT 200 İstatistiksel Analiz (2, 2, 3) 6

Olasılığın ve tanımlayıcı istatistiklerin temelleri; veri analizi ve istatistik yöntemleri; ortalama, medyan ve oranlar, varyans analizi; basit lineer regresyon ve korelasyon; kategorik bilgi veri analizi bu derste işlenmektedir. İstatistiksel düşünme, veri tanımlama, tablolar ve değişkenlerin özet tanımlayıcı ilişkilerinin grafikleri, olasılık, sürekli ve süreksiz tesadüfi değişkenler, olasılığın dağılımı da incelenmektedir.

FRLN (212) Almanca – II, (232) Fransızca – II, (262) Rusça – II (2, 2, 3) 5

Almanca, Fransızca ya da Rusça dilinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamalar. Bu dersler, Almanca, Fransızca ya da Rusça dillerinin yapısal kalıpları ve genel gramer görünüşü ile ilgilidir. Almanca, Fransızca ya da Rusça dersinde turizm terminolojisi ve yeni terimler işlenmektedir.

UFND 040 Estetik (2, 0, 2) 2

Sokrat'tan başlayarak Plato, Aristo, Hume, Burke, Kant, Schiller, Hegel, Schopenhauer, Nietzsche, Benjamin, Heidegger, Brecht, Adorno gibi estetik kuramcılarının teorileri ve bunların geçmiş ve günümüz sanatına yansımalarının değerlendirilmesi.

UFND 060 Proje Yönetimi (2, 0, 2) 2

Ürünün fikir aşamasından müşteriye ulaşıncaya kadar geçirdiği evreler ve bu sürecin tasarıma yansımaları. Üretim teknikleri, ekonomi, hedef kitle, pazarlama ve bu unsurların tasarımla ilişkileri.

HIS 012 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (2, 0, 2) 1

Türkiye Cumhuriyetinin kuruluşunu izleyen siyasal, hukuksal, sosyal, ekonomik ve kültürel alanda gerçekleştirilen inkılaplar, Atatürk dönemi dış politikası, yeni ekonomi politikasının saptanması, Ermeni sorunu, 1938 - 1945 ve 1945 - 1950 dönemlerindeki iç ve dış gelişmeler

TURK 012 Türkçe II (2, 0, 2) 1

Dersin amacı öğrencilere Türk dilinin gramer, linguistik yapısı ve temel karakterini öğretmektir. Türk yazarlarının bazı öykü, edebi eser ve şiirleri kullanarak, Türk Dili'nin bir edebiyat dili olarak kullanımını gösterilecektir. Ayrıca, Türk dili ve kültürü arasındaki ilişki ve dilin kültürü ifade etme ve yaymadaki önemi çeşitli örnekler vererek açıklanacaktır.

ÜÇÜNCÜ YIL
Güz Dönemi (5. yarıyıl)

FRLN (313) Almanca – III, (333) Fransızca – III, (363) Rusça – III (2, 2, 3) 4

Almanca, Fransızca ya da Rusça dilinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamaları. Bu dersler, üst düzey gramer çalışması, Almanca, Fransızca ya da Rusça'da kelimelerin yapısal kalıpları ve çeviri tekniklerinin ilkelerini kapsamaktadır. Bu ders öğrencilerin üst düzeyde Almanca, Fransızca ya da Rusça dilinde okuma, yazma ve karşılaştırma becerilerini geliştirmesine yardımcı olur. Turizmle ilgili okuma üzerine alıştırmalar yapılmaktadır.

TTRN 010 YAZ STAJI (Birinci Dönem – 1 ay) 5 AKTS

İşyeri stajı en az toplam 2 aydır ve 5. Yarıyıl öncesi yaz dönemi ile 7. Yarıyıl öncesi yaz döneminde olmak üzere 1 er ay yürütülür. Öğrenciler, staj sonunda raporların bölüm başkanlığına sunulması gerekir. Staj, bölüm başkanlığının ve danışman gözetimi altında olacaktır.

SEÇİMLİK DERSLER (EN AZ 21 AKTS)

THMN 351 Yiyecek - İçecek Hizmetleri Yönetimi (2, 2, 3) 4

Bu ders, yiyecek ve içecek endüstrisinin temelleri, kafeteryalardan oda servisine kadar, işletmelerin değişik türleri hakkında etkili yönetim teknikleri, banketler ve restoranlar, menü planlaması ve yiyecek içecek işletmelerinde analiz konularını kapsamaktadır.

THMN 353 Konaklama Endüstrisinde Satın Alma (2, 2, 3) 4

Bu ders konaklama işletmesi için seçim ve tedarik üzerinedir. Üç temel bölümü kapsamaktadır. Birinci bölüm, seçim ve tedarik üzerine bir bakış açısı kazanma hakkındadır. İkinci bölüm, seçim ve tedarik ilkeleri hakkındadır. Son bölüm, taze ürün, işlenmiş ürün, diğer market ürünleri, günlük ürünler, yumurtalar, kümes hayvanları, balık, et, alkol içeren ve içermeyen yiyecekler, yiyecek ürünü olmayan pahalı ürünler; hizmet, mobilya, demirbaş eşya ve araçlar gibi ürünlerin seçimi ve tedariki ile ilgilidir. Otel ve restoran işletmeleri için satın alma ve tedarik yönetiminin konsepti, satın alma modelleri ve tedarik analizleri. İlgili alanlarda örnek çalışmalar öğrenciler tarafından gerçekleştirilmektedir.

THMN 355 Turizmde Sektörel Ekonomiler (3, 0, 3) 4

Bu ders temel turizm sektörünün ekonomisini kapsamaktadır. Otel ekonomileri, otel gelirleri ve temel maliyetler, otellerin türleri, otel oda fiyatları, otel işletmelerinin ekonomik analizleri, ve gelecek trendleri, restoran ekonomileri; fast-food restoranlar, diğer restoran türleri, restoran işletmelerinde ekonomik ölçümler, havayolu ekonomileri; havayolu ücretleme, tahminleme, havayolu talepleri, havayollarının

ekonomik geleceği ve kruvaziyer ekonomileri, seyahat acentası ekonomisi, temalı park ekonomisi, kamp yeri ekonomisi ve tren seyahati ekonomisini de kapsamaktadır.

THMN 357 Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması (3, 0, 3) 4

Bu derste, bir destinasyon için gerçek bütünleşik bir pazarlama kampanyalarının gerçekleşmesi için yeni pazarlama yaklaşımları ve araçlarında olduğu gibi geleneksel disiplinlerin değerlendirilmesi işlenmektedir. Bu derste ayrıca yer kullanım planı, işletme izinleri, imar kontrolleri, çevresel ve diğer düzenlemeler, işletme birliği teşviği, gelişimi şekillendirmek için diğer teknikler, turizmle ilgili aktivitelerin günlük operasyonlarını içeren destinasyon yönetimini işlenmektedir.

THMN 359 Biletleme ve Tarifeler (0, 6, 3) 5

Başlıca hava yolları biletleme kuralları ve düzenlemeler, coğrafya ve kodları, rezervasyon terimleri, ABC Dünya Rehberine göre uluslararası biletleme süreç ve işlemleri, havayolu yolcu tarifeleri ve benzer konular bu derste verilmektedir.

THMN 361 Turizmde Rehberlik Hizmetleri (3, 0, 3) 3

Bu ders, öğrenciler için tur işlemleri ve tur rehberliğinde kariyer yapmak amacıyla tasarlanmaktadır. Dersin ana konuları; tur işlemleri, bir tur yönetim pozisyonunun parçaları, profesyonel tur rehberliğinin özellikleri, tur yönetiminin psikolojisi ve içsel iletişim, bölgesel ve Anadolu turlarını içermektedir.

THMN 363 Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonları (3, 0, 3) 4

Bu ders temel seyahat destinasyonlarının turistik bölgelerinin gelişimini ve seyahat edenlerin seyahat ettikleri çekicilikler ve dünya çapında önemli görülen gelişmeler incelenmektedir. Ders, öğrencilere dünya turizm coğrafyası çalışmasının devamı için bir çalışma sahası sağlamaktadır. Seyahat endüstrisine girişten ve dünyaya genel bir bakıştan sonra, bu ders temel fiziksel özellikler, bölgeler ve her bir ülkede yaşayan yerli halk hakkında bilgi vermektedir.

THMN 367 Spor Turizmi (3, 0, 3) 5

Bu ders son dönemlerde dünya genelinde gittikçe önemi artan sporla ilgili turizm türlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Sporla ilgili olarak çok sayıda ve değişik yapıda etkinlik ve pazar vardır. En temel pazarlar; aktif ve katılımlı spor pazarları ile pasif ve izleyici ağırlıklı spor pazarlarıdır. Daha ileri aşamada da spor türlerine göre ayrımlar yapılmaktadır. Ders kapsamında spor turizminin kendine özgü yapısı, müşteri kitlesi, hizmet yapısı ve hizmet türleri irdelenmektedir.

BUSN 301 İşletme Finansmanı - I (3, 0, 3) 6

Bu dersin ana konusu; işletmede finans fonksiyonu, finansal yönetim teknikleri; finansal durum analizleri, işletme sermayesi yönetimi, finansal planlama ve kontrol, nakit yönetimi, işletmenin kurumsal ve uluslararası çevresi, örnek olay çalışmalarıdır.

BUSN 305 Yönetim Muhasebesi (3, 0, 3) 5

Yönetim analizlerinde ve karar vermede muhasebe bilgisi, bir örgütün faaliyetlerinin planlanması ve kontrolü için muhasebe sistemlerinin çıktılarının analizi, kontrol ve planlama bölümleri olarak bütçelerin formülasyonu, varyans analizi, performans ölçümleri, transfer ücretleme.

BUSN 355 E – Ticaret (3, 0, 3) 5

Elektronik ticaret kullanımında temel işletme uygulamaları ve internet veya e-posta yoluyla elektronik ticaretin yönlerinin değerlendirilmesi. Güncel uygulamalar, elektronik alışverişte, elektronik dağıtımda ve veritabanı konularında fırsatlar. Ayrıca, güvenlik, mahremiyet, entelektüel özellik ve ekonomik analiz.

BUSN 359 Yönetim ve Örgütsel Davranış (3, 0, 3) 5

İnsan ilişkilerinin temel unsurlarına giriş, bu ilişkinin diğerleri ile günlük yaşamımızdaki önemi. Bir işletmede verimliliği etkilediği için Grup dinamiği çalışmaları, liderlik, moral, iletişim, örgütsel davranış konularına önem verilir.

Bahar Dönemi (6. yarıyıl)

FRLN (314) Almanca – IV, (334) Fransızca – IV, (364) Rusça – IV (2, 2, 3) 4

Bu ders turizm, ekonomi, turizm yönetimi, genel turizm gibi konularda Almanca, Fransızca ya da Rusça'dan Türkçe'ye, Türkçe'den Almanca, Fransızca ya da Rusça'ya çeviri konularını içermektedir. Ders, turizm çalışmalarında Almanca, Fransızca ya da Rusça'nın sözel uygulamalarını, Almanca, Fransızca ya da Rusça dilbilgisi kelimelerinin temel ilkeleri, sözlü veya yazılı uygulamalarını içermektedir.

SEÇİMLİK DERSLER (en az +26 AKTS)

THMN 352 Kat Hizmetleri Yönetimi (2, 2, 3) 6

Kat hizmetleri ve uygulamalarının tanımlaması. Derste kat hizmetlerinin ilkeleri teori içerisinde verilecektir. Bu hizmetin uygulamaları yönetilecektir. Otellerde odalar bölümü operasyonları. Kat hizmetleri departmanı için departmanlar arası iletişim ve takım çalışmasının önemi, önbüro, satış, müşteri ilişkileri, teknik servis ve kat hizmetleri departmanları arasında koordinasyon. Örnek olay çalışmalarının analizi.

THMN 354 Turizm Mevzuatı (3, 0, 3) 3

Hukukla ilişkili olan turizmin ilkeleri, turizmin yasal düzenlemeleri. Turizm yatırımları ve seyahat acentaları için teşvikler. Oteller, kıyı alanları, yat ve ilişkili alanlarını göz önüne alan kurallardaki seçilmiş konular. Kanunlar ve düzenlemeler ile ilişkili olan turizmin temel ilkeleri. Turizme ilişkin uluslararası alanda yasal düzenlemeler. Turizm işletmeleri ve seyahat acentalarının özendirilmesinde kanun.

THMN 356 Türkiye Turizm Coğrafyası (3, 0, 3) 4

Bu derste, ülkedeki turizm ile ilişkili demografik yapı ve ülkenin turizm ürünü olarak ülkenin doğal, tarihi, arkeolojik çekiciliklerinin bölgesel dağılımı ile ilgili konular yer almaktadır. Temel seyahat destinasyonları ve çekiciliklerindeki turizm alanlarının gelişimi, dünya turizm trafiği ve coğrafyası. Türkiye'nin coğrafik pozisyonuyla sağlanan önemi üzerine tartışmalar ve örnek olaylar ders kapsamındadır.

THMN 358 Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi (3, 0, 3) 5

Bu ders konaklama ve seyahat endüstrisinde toplam kalite uygulamalarının yönetimi, ana hatları, temel ilkeleri ile ilgilidir. Ayrıca ders, turizm işletmelerinde kültürel ve organizasyonel değişikliklere adapte olmaya ihtiyaç duyulan ve toplam kalite yönetimini uygulamak için önemli olan faktörleri içermektedir. Özellikle hizmet işletmelerinde toplam kalite yönetiminin farklılıkları ve özellikleri şuanda kullanılan örnekleri ile anlatılacaktır. Konaklama ve hizmet sektörü ile ilgili kalite yönetimi, organizasyonel yeniden yapılanma süreci, düzenlemeler ve kalite hedefli takım çalışması uygulaması, konaklama işletmelerinde kalite geliştirme konuları işlenecektir.

THMN 360 Toplantı ve Kongre Endüstrisi (3, 0, 3) 5

Bu ders kongre yönetiminin ilkeleri ve temelleri ile ilgilidir. Toplantı endüstrisindeki eğilimler, önemli görülen konular ve başarı faktörleri analiz edilecektir. Toplantı geliştirme kurulma amaçlarının, bütçe kontrolünün, yapılacakların programlanmasının, yerin ve mekânın belirlenmesinin, yiyecek ve içecek hizmeti planlanmasının, toplantı planının ve değerlendirilmesinin geliştirilmesi esasları detaylı bir şekilde işlenecektir.

THMN 362 Merkezi Rezervasyon Sistemleri (3, 0, 3) 5

Bu derste temel havayolu kuralları ve düzenlemeleri, coğrafya ve kodlar, rezervasyon terimleri ve serileri, yerel ve uluslararası Merkezi Rezervasyon Sistemi (MRS) kullanarak biletleme konularını tanıtılmaktadır. Yol ücretleri çalışmaları, özel her türlü indirim fiyatları, mil/kilometre hesaplamaları, mil/kilometre rotası fazlalıkları, geri ödeme ve yeniden bir bilet basma. Dünyada kullanılan Bilgisayarlı Rezervasyon Sistem (*Apollo, Sabre, Galileo, vd.*) çalışmaları, bunların özellikleri ve bu sistemin kullanım alanları işlenecektir.

THMN 364 Uluslararası Mutfak Kültürü ve Yemek Tasarımı (2, 2, 3) 5

Bu ders var olan yiyeceğin ve dünya çevresindeki çeşitli kültürlerin ve ülkelerin tüketimlerini biçimlendiren coğrafik, tarihi, kültürel, dini ve ekonomik etkilerini değerlendirir, kültürel yiyecek kalıplarının genel çerçevede anlaşılmasını sağlar, çeşitli bölgeler için değerinin anlaşılmasını sağlama ve uluslarda yiyecek kalıplarının kültürel eşsizliğini artırma, dünya çevresindeki ülkelerden bazı tariflerin örnekleri ve öğrencilere yiyeceğin dizaynının bir örneği ve içindikileri verilir.

THMN 368 Arkeoloji ve Mitoloji (3, 0, 3) 3

Bu ders Türkiye'nin arkeolojik ve tarihi hakkında detaylı bilgi sağlar. Bu ders ayrıca kültürel ve miras turizm yönetiminin temelini içerir. Ek olarak, ders öğrencilere mitoloji

hakkında derinlemesine bilgiler sağlar. Özellikle Anadolu'nun tarihi geçmişi, arkeolojik değerleri ve mitoloji özellikleri, bu dersin temel konularını oluşturur. Arkeolojik ve mitolojik özellikleri gösteren dünyadaki diğer bölgeler işlenir.

THMN 370 Turizmde Yönetim Bilgi Sistemleri (3, 0, 3) 5

Organizasyonlarda bilgi sistemlerinin kullanımı, başarılı tasarım için araçlar, uygulamalar, operasyon ve Yönetim Bilgi Sistemlerinin (YBS) yürütülmesi. Yönetim bilgi sistemlerinin kullanımı ile rapor yazma ve karar verme süreçlerinin tekrardan yapılandırılması.

BUSN 306 Maliyet Muhasebesi (3, 0, 3) 5

Maliyet kavramları, maliyet-hacim-kar ilişkileri, sipariş maliyeti, maliyetleme süreci, standart maliyetleme ve doğrudan maliyetleme. Maliyet raporları ve maliyet kontrol teknikleri bu ders aracılığı ile vurgulanacaktır.

BUSN 364 Toplum Bilimde Araştırma Yöntemleri (3, 0, 3) 5

Temel araştırma teknikleri ikincil kaynak materyallerinin yerinin belirlenmesini, kullanılmasını ve değerlendirilmesini gerektirir. Bu yaklaşımda, çeşitli uygulamalar, bilgisayar kullanımı ve/veya iş türlerinde alan çalışmaları yapılarak teknikler vurgulanacaktır. Tahminleme ve işletmede karar vermeyi içeren istatistiksel teknik uygulamaları, lineer regresyon ve korelasyon uygulamaları, varyans analizi (ANOVA), seçilmiş parameterik olmayan testler, zaman serileri ve indeks numaraları.

DÖRDÜNCÜ YIL **Gz Dönemi (7. yarıyıl)**

FRLN (415) Almanca – V, (435) Fransızca – V, (464) Rusça – V (2, 2, 3) 4

Bu ders, ticaret, ekonomi, turizm ile ilgili dokümanların Almanca, Fransızca ya da Rusça'dan Türkçe'ye, Türkçe'den Almanca, Fransızca ya da Rusça'ya eviri konularını içermektedir. Öğrencilerin Almanca, Fransızca ya da Rusça'da konuşma becerilerini dersete geliştirmektedir. Güncel turizm konularında sözel ve yazılı tartışmalar vurgulanmaktadır. Almanca, Fransızca ya da Rusça dilbilgisi kelimelerinin temel ilkeleri, sözlü ya da yazılı uygulamalarını içermektedir.

TTRN 010 YAZ STAJI (İkinci Dönem – 1 ay) 5 AKTS

İşyeri stajı en az toplam 2 aydır ve 5. Yarıyıl ncesi yaz dönemi ile 7. Yarıyıl ncesi yaz döneminde olmak üzere 1 er ay yürütülür. Öğrenciler, staj sonunda raporların bölüm başkanlığına sunulması gerekir. Staj, bölüm başkanlığının ve danışman gözetimi altında olacaktır.

SEÇİMLİK DERSLER (26 AKTS)

THMN 451 Önbüro Yönetimi (2, 2, 3) 5

Bu dersin temel amacı, ön büronun fonksiyonları, merkezi iletişim, bilginin dağıtımı, oda rezervasyonu, yer ayırma ve kayıt, ayrılma prosedürü, oda ücretleme, bagaj organizasyonu gibi konuları öğrencilere sunmaktır. Konaklama hizmetleri işlemlerine başlama noktasında önbüro hizmetlerinin önemi ve temel ilkeleri. Ön ve arka ofislerin operasyonel alanlarının koordinasyonu, gelişim stratejisi, etkili müşteri ilişkisinin tahmini, örnek olaylar. Oda görevlisi, rezervasyon görevlisi, kasiyer, gece kontrolörü ve danışmanın görevlerini içeren önbüro uygulamaları ve süreçleri. Oda tahsis kontrolleri, rezervasyonlar, onaylamalar, güvenlik kontrolleri ve kayıt işlemleri.

THMN 453 Turizmde Güncel Konular (3, 0, 3) 4

Dünyadaki değişikliklere uyan turizm endüstrisindeki değişiklikler incelenmektedir. Bu ders, turizm endüstrisinde güncellenen konular, yeni trendler ve değişiklikler, yeni çekici pazarlar hakkındadır. Türk turizmi üzerine ilginç konular, turizm endüstrinin en son gelişmeleri tartışılmakta ve analiz edilmektedir. Uluslararası platformda Türk turizminin durumu, bu durumun avantajları ve dezavantajları, Türk turizmi bölgesel rekabetinde gelişmelerin etkileri açıklanmaktadır. Turizm endüstrisi konusunda örnek olay çalışmaları öğrenciler tarafından incelenecektir.

THMN 455 Ağırlama Hizmetleri Pazarlaması (3, 0, 3) 5

Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini ve konaklama organizasyonlarındaki uygulamaları kapsamaktadır. Pazarlama ilkeleri ve tekniklerinin hizmet işletmelerine uygulaması. Uluslararası turizm pazarlaması ve özellikleri. Hizmet işlemleri seviyesinde spesifik pazarlama ve satış teknikleri/araçları incelenmektedir. Turizm pazarlarındaki gelişme ve pazarlama stratejisi, uluslararası turizm pazarlarında Türk turizm işletmelerinin rakipleri ile bazı karşılaştırmalı analizlerin yapılması.

THMN 457 Turizm Politikası, Planlaması ve Sürdürülebilirlik (3, 0, 3) 4

Bu derste turizm endüstrisinin sürdürülebilirlik ve gelişmedeki hükümetlerin oynadığı merkezi rol, her bir kavram ve spesifik konular işlenmektedir. Hükümet tutumları ve turizmin optimum gelişimdeki rolü, ulusal kaynakların korunması detaylı bir şekilde analiz edilmektedir. Son yıllardaki çeşitli parçalardan ve güncel uygulamaların değerlendirilmesinden meydana gelen turizm politikası eleştirileri derse dahil edilmektedir. Turizm politikası ve sürdürülebilirlik gelişimindeki hükümet rolü. Yarı özel sektörler. Turizm politikalarının çeşitli türlerinin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimleri ve göze alınan planlama amaçları ve örnek olaylar.

THMN 459 Beslenme ve Hijyen (3, 0, 3) 4

Konaklama endüstrinde gerekli hijyen ve beslenme, gıda ve besin değerlerini, enerji dengesini göz önüne alan yiyecek planlaması.

THMN 461 Otelcilik Muhasebesi (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı, temel konaklama muhasebesi konseptini incelemek, konaklama endüstrisi için muhasebe bilgisi sağlamak ve uygulamalar hakkında öğrencilerin bilgi edinmesini sağlamaktır. Konaklama endüstrisi için tek düzen muhasebe sistemi analiz edilmektedir. Konaklama endüstrisi muhasebesinin özellikleri ve farklılıkları, farklı ülkelerde çeşitli sektörlerde vergi uygulamaları ve maliyet kalemleri analiz edilmektedir.

THMN 463 Turizmde Ürün Yönetimi ve Ürün Farklılaştırma (3, 0, 3) 4

Turistik ürünün özellikleri ve turistik ürün yönetimi için nedenler ve çeşitlendirme işlenmektedir. Turizm ürünün temel türleri ve turizm endüstrisi bakımından turizm ürününün çeşitleri (sağlık turizmi, din turizmi, doğa turizmi, eko-turizm vb .) AKTS, bu dersin temel amaçlarını oluşturacaktır. Destinasyon türleri ve çeşitlendirmeye ilişkin destinasyonların gelişim safhaları gözden geçirilmektedir. *Özel İlgi Turizmi* ve turizm çeşitlendirmesi arasındaki fonksiyonel ilişki de bu derste işlenmektedir.

THMN 465 Anadolu Uygarlıkları (3, 0, 3) 3

Bu ders, Anadolu Uygarlıkları'na bütünlük bir bakış sağlamayı amaçlar. Çeşitli uygarlıkların toplum, tarih, ekonomi, politika, medya ve kültürü. İnsanlığın araştırılması ve kültürleri, Anadolu'daki temel tarihi geleneklere odaklanma. Politik olayların, yerleşmiş geleneklerin, kültürlerin değişimi vurgulanmaktadır. Türkiye'nin arkeolojik ve tarihi yerleri, turizm yönetiminde kültürel miras konuları da bu ders de işlenmektedir.

THMN 467 Restoran Yönetimi (3, 0, 3) 4

Hem restoranda hem de otellerde hizmetin sunumu. Hizmet türleri ve dünyadaki hizmetin tarihi. Restoranların değerlendirilmesi. Menü planlaması, *a la carte* menü tasarımı, içecek servisi. Tabak ve kokteyl servisi, bar araçları.

ECON 457 Avrupa Birliği, Gümrük Birliği ve Türkiye (3, 0, 3) 4

Ekonomik, sanayi, ticaret, rekabet ve tüketici koruma sorunları üzerine AB politikaları; Türkiye'nin AB ile ekonomik bütünleşme sürecinin tartışılması.

LAWS 260 Türk İş Hukuku (3, 0, 3) 4

Bireysel iş hukuku, iş hukuku kavramı, iş sözleşmesi, iş sözleşmesinin yükümlülükleri, iş sözleşmesinin sona ermesi, iş düzenlemesi. Kollektif iş hukuku, gümrük birliği, kollektif anlaşma, iş tartışması, tartışmanın sona erdirilmesi.

BUSN 401 Pazarlama Araştırması (3, 0, 3) 5

Pazar araştırma süreci, tasarım, yönetme ve pazar araştırma çalışmaları kullanımı. Araştırma ve deneysel tasarımlar. İstatistiksel yazılım paketleri kullanarak veri analizi.

BUSN 457 Uluslararası İşletmecilik (3, 0, 3) 7

Ülke piyasalarındaki farklılıklar, ticaret ve yatırım modelleri, uluslararası finansal çevre, işletmeler ve devlet arası ilişkiler, uluslararası işletmeler için stratejiler. Sınır ötesi faaliyetleri olan firmaların karşılaştığı stratejik ve operasyonel sorunlar. Ülke piyasa analizi ve giriş stratejileri, müzakereler ve diplomasi, uluslararası operasyonların tasarımı ve kontrolü, ve çeşitli fonksiyonel alanlara dair konular.

Bahar Dönemi (8. yarıyıl)

FRLN (416) Almanca – VI, (436) Fransızca – VI, (466) Rusça – VI (2, 2, 3) 4

Almanca, Fransızca ya da Rusça dilinin ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamaları. Teorinin tartışılması ve turizm dünyasındaki dokümanlarla ilgili, sözleşme ve mektup yazmada uygulama. Uygulamalı başvuru ve sözlü beceriye özel dikkatin verilmesi.

SEÇİMLİK DERSLER (en az + 26 AKTS)

THMN 452 Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri (2, 2, 3) 5

Bu ders seyahat ticaretlerinin sınıflandırılmasındaki bazı işlemleri kapsamaktadır. Bir yıllık dönemde tur işlemleri ve fonksiyonları. Yurt içi tur işlemlerinin türleri ve bu işlemlerin satın alınması ve pazarlaması. Seyahat firmalarının hizmet dokümanları. Seyahat acentalarının çalışmaları, işletmede çalışmalar nasıl başlatılır, yasal yapılar, seyahat acentalarında işe alma, eğitim, ürün promosyonu.

THMN 454 Turizmde Girişimcilik (3, 0, 3) 5

Bu ders turizm endüstrisinde küçük ve büyük işletmeler arasındaki farklılıklar bakımından küçük ölçekli işletmelerin yönetilmesindeki gerekli şartlar ile ilişkilidir. Girişimcilik, girişimciliği etkileyen sosyal ve diğer şartlar, yönetim planı, kaynakların yaratılması ve kaynakların kullanımı. Nitelikler, yer seçimi, sermaye, mal alım satımı, kontrol, kredi ve promosyonu içeren küçük işletmelerin işletilmesi. İşletme planının uygulanması için stratejiler. Gelişim süreci, ticari gerçeklikte bir fikrin oluşmasında gerekli becerilerin kazanılması, örnek yöntemlerin kullanımı.

THMN 456 Otelcilik Finansmanı (3, 0, 3) 5

Bu derste, konaklama işletmelerinin finansal raporlarında bulunan çeşitli hesaplar arasındaki ilişkilerin önemini göz önüne alınmasını içeren konaklama endüstrisi finansal durumları işlenmektedir. Bu derste konaklama işlemlerinde vergi, kar planlaması, bütçeleme ve tahminleme teknikleri üzerine konular da işlenmektedir.

THMN 458 Uluslararası Otel Yönetimi (3, 0, 3) 5

Küreselleşme sürecinde turizm ve otel işletmeciliğinde gelişen trendler ve yeni uygulamalar, uluslararası oteller ve turistik işletme zincirlerinin ortaya çıkışı, uluslararası turizmin siyasi yönleri ve konaklama işletmeleri, uluslararası otel yatırımları, gelişme ve anlaşmalar, uluslararası otel operasyonların ve diğer

operasyonların yönetim ilkeleri ve özellikleri, insan kaynakları, kültürel çeşitlilik, uluslararası otel işletmeleri ve rekabet.

THMN 460 Turizmde Tesisler Yönetimi (3, 0, 3) 5

Konaklama endüstrisi, işletmenin anahtar bir unsuru olarak iyi tasarlanmış tesislere önemle güvenmektedir. Müşteriler işlemlerini, eğlencesini, rahatlığını, uykusunu devam ettirmeleri için güvenli ve rahat bir çevre arzu etmektedir. Çünkü, tesisler müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamada önemli bir rol oynar. Bu derste konaklama tesislerinin hizmet sunumundaki rolü ile hem konaklama hem de yiyecek hizmetlerini içeren sürdürülen ihtiyaçların yönetilmesi, tesis dahili sistemleri, elektrik, çamaşırhane, ısklandırma sistemleri, emniyet ve güvenlik sistemleri, kayıp yönetimi, yiyecek hizmet aracı, enerji yönetimi, hizmet tasarımı konuları işlenmektedir.

THMN 462 Turizmde Proje Çalışmaları (0, 6, 3) 6

Fakülte çalışanlarının gözetimi altında turizmle ilişkili alanlardaki bir problemin, durumun veya olayın çözümü ve analizi için öğrencinin kendi beceri, yetenek ve bilgisini gösterebilmesi olayı proje çalışmasıdır. Bu ders, öğrencilerin kendi hayal güçlerini kullanarak yürütülmekte, oluşturdukları ürünler öğrenciler tarafından yılın sonunda sınıfa sunulmakta ve çalışmalar kısa bir tez olarak danışmanlarına raporlanmaktadır.

THMN 464 Rekreasyon ve Animasyon (3, 0, 3) 4

Bireylere ve toplumlara göre boş zamanın tarihi ve kavramları. Rekreasyon hizmetlerinden kar elde etmekle ilgili girişim işlemi. Gidilecek yerin özelliklerinde ve buraların rekreasyonel hizmetlerinde kullanılan yönetim tekniklerinin detaylı bir çalışması. Program aktivitelerinin seçimi, sunum için kurallar, bu aktiviteleri etkili bir şekilde geliştirme, rekreasyonel paket programlar, seyahat ve tur operasyonlarının dinamikleri ve örnek olay çalışmaları.

BUSN 402 Yatırım Analizi (3, 0, 3) 6

Hisse senedi özellikleri ve değerlemesi, tahvil, opsiyonlar, fonksiyon ve menkul kıymetler piyasasının etkililiği, portfolyo seçiminin teorisi ve uygulamaları.

BUSN 452 Uluslararası İşletmecilik (3, 0, 3) 7

Çok uluslu işletmelerin sosyal, kültürel, politik, yasal ve teknolojik çevresi, evsahibi-hükümet-çokuluslu kuruluşların ara yüzlerinin vurgulanması. Terminoloji, ticaret kullanımları ve başarılı işletme operasyonları için prosedürler, dökümantasyon ve yasal gereklilikleri içeren gerekli şartların uygulanması, uluslararası işletmede malların fiziksel hareketi, gelişmekte olan piyasalar.

BUSN 454 İnsan Kaynakları Yönetimi (3, 0, 3) 7

Turizm operasyonlarında, personel yönetiminde aşağıdaki konular işlenmektedir. İş analizi, işe alma, eğitim ve geliştirme, performans değerlendirme, ücret, iş çevresinin yürütülmesi, işgücü ilişkileri, denetleme ve liderlik teknikleri, işgörenlerin

motivasyonları, dinamikleri, operasyonlarla ilgili seyahatlerde iletişim. Örgütler içerisinde insan kaynakları yönetiminin fonksiyonları, işgören yönetiminin yasal temelleri, işe alma ve seçme, ücret planlaması ve işgören ilişkileri.

ECON 462 Türk Vergi Sistemi (3, 0, 3) 4

Türk vergi sisteminin tarihi gelişimi, vergi sisteminin yapısı, gelir ve harcama temelli vergiler, zenginlik ve zenginliğin transferi, vergi sisteminin esnekliği, vergi yükü.

THMN 050 ACEEPT Seminer

ACEEPT – Avrupa Turizm Eğitim Merkezleri Birliği (*Association of European Training Centers in Tourism*) tarafından her yıl üye bir üniversitede düzenlenen bir haftalık seminer programıdır. Seminere katılan üye üniversitelerin öğrencileri 1 hafta boyunca çeşitli konferans ve derslere katılmakta, kendilerine verilen konularda projeler yapmakta ve bu projeleri sunmaktadır. Seminer çalışmaları danışman seminerlerde öğrencilere eşlik eden öğretim elemanları tarafından yönlendirilir ve notlandırılır. Başarılı olan öğrenciler 3 AKTS olarak notlandırılır.